

Communiqué de presse

Signature des actes de vente des secteurs « Aire des Vents » et « Plateau » du Village des médias, le projet franchit une nouvelle étape

Mercredi 3 novembre 2021

Mercredi 3 novembre, Seine-Saint-Denis. Le projet du Village des médias a franchi un nouveau jalon avec la signature des actes de vente du secteur « Aire des Vents » avec le groupement mené par SOGEPROM – DEMATHIEU BARD IMMOBILIER, et du secteur « Plateau » avec un groupement mené par le groupe Ametis – IDEOM – Gaïa Promotion. Les opérateurs immobiliers sont désormais officiellement propriétaires des terrains du projet.

Cette signature marque l'achèvement du processus de commercialisation démarré en 2019, et signifie que les travaux de construction sur le Village des médias pourront commencer en fin d'année 2021.

Le Village des médias, future cité-jardin du XXI^e siècle

Le Village des médias situé sur la commune de Dugny, en Seine Saint Denis, accueillera 1500 journalistes et techniciens des médias venus couvrir les compétitions sportives pendant les Jeux de Paris 2024. Après les Jeux, le Village sera reconverti en un nouveau quartier de ville proche de la nature, véritable « cité-jardin » du XXI^e siècle.

Dans le rayon d'un kilomètre autour du Village des médias, les futurs habitants auront la possibilité de se reconnecter avec la nature avec le Parc Georges Valbon, 3^e plus grand parc d'Ile de France, ils pourront également profiter de la proximité de toutes les commodités : une station de tramway, un groupe scolaire, un gymnase, une crèche, une maison médicale, un socle actif composé de halles, de restaurants, de commerces et de services du quotidien...

Les logements du Village des médias seront accessibles et confortables pour toutes et tous. Ils proposeront un parcours résidentiel complet, avec une mixité d'usages, mais aussi une mixité sociale et générationnelle. Ils offriront un équilibre à leurs habitants entre ville et nature, avec des espaces végétalisés et des habitations respectueuses de l'environnement.

La proximité du Village avec des espaces naturels exceptionnels a conduit les acteurs du projet à mettre en place des mesures pour protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel du site pendant les travaux et favoriser l'épanouissement des espèces ensuite. Ce travail est mené en collaboration avec des experts afin que l'urbanisme du site se fonde dans le paysage existant, en protégeant notamment certaines espèces protégées emblématiques comme le

crapaud calamite, les oiseaux « des vasières » (gorgebleue à miroir, échasse blanche et chevalier gambette), et le hibou moyen-duc.

Paysage(s) et Manifesto :

Les deux groupements signataires ont créé des projets spécifiques et adaptés à chaque lot immobilier : le projet « Paysage(s) » sur le secteur « Aire des Vents », et le projet « Manifesto » sur le secteur « Plateau ».

« Paysage(s) »

Paysage(s), composés des trois premiers lots de l'Aire des Vents, sera un véritable éco-quartier paysager, exemplaire en matière de biodiversité.

Le quartier, dont le secteur A mêlera pendant les Jeux 347 logements familiaux et 84 logements en résidence de co-living, accueillera également commerces et services de proximité, à deux pas du centre historique de Dugny.

Il participera pleinement au rayonnement du territoire Paris Terre d'envol et se mettra au service du développement de la région dans la durée.



Crédits : SOLIDEO/Luxigon/TVK/Hardel le Bihan

« Manifesto »

Le groupe Manifesto devient propriétaire des terrains du secteur « Plateau ». Cette nouvelle étape sonne le coup d'envoi de la construction de « JARDIN MANIFESTO », un nouveau quartier à vivre, imaginé comme un lieu novateur de convivialité, au sein d'une nature omniprésente !

Le quartier sera constitué d'environ 500 logements déployés en 6 résidences, ainsi que de 1000 m² de commerces et 2000 m² de socles actifs et de services dont des halles gourmandes.

Les logements

Le quartier, équilibré et intergénérationnel, proposera une mixité de programmes : 121 logements en résidence gérée sociale (jeunes actifs et seniors), 398 logements familiaux comprenant 184 logements en locatif intermédiaire, 39 logements en locatif social ainsi que 175 logements en accession libre, proposés en priorité aux habitants de Dugny.

Les commerces

Halles gourmandes & alimentaires, boulangerie artisanale, foodtrucks, restaurants du monde, espace santé, café cycles, commerces de proximité et services seront proposés aux futurs résidents du quartier. Tous ces espaces ont été achetés par la foncière AMETIS et Hybrid foncière et sont commercialisés à la location. Environ 70% des commerces ont déjà trouvé preneur.



Crédits : SOLIDEO/Luxigon/TVK/Anyoji Beltrando

La signature des actes de vente officialise l'arrivée des promoteurs sur le Village des médias et le lancement des travaux

La signature des actes de vente avec les opérateurs immobiliers marque une nouvelle étape dans l'avancement du projet, deux ans après le lancement des premières consultations et un an après la sélection des groupements par le Conseil d'administration de la SOLIDEO en octobre 2020.

La SOLIDEO et les groupements se réjouissent de l'avancement des travaux de ce projet-phare des Jeux, après un travail poussé, mené main dans la main avec les collectivités territoriales et des professionnels de l'écologie, pour assurer la cohérence et l'utilité du Village pour le territoire, comme sa très haute qualité environnementale.

Le lancement des travaux en fin d'année 2021, en même temps que trente autres ouvrages dont le Village des athlètes, l'Arena Porte de la Chapelle ou le Centre Aquatique Olympique, marque la concrétisation du projet olympique, à bientôt mille jours du début des compétitions. Au pic d'activité en mars 2022, le chantier du Village des médias accueillera près de 2 000 compagnons.

Composition des groupements :

Secteur Aire des Vents :

- *Sogeprom / DEMATHIEU BARD IMMOBILIER : Architectes coordonnateurs : Hardel Lebihan (A), MGAU (B-C) ; Architectes : Bourbouze Graindorge, Bathilde Millet, Bartolo Contré, ITAR, NRA ; Paysagistes : D'ici Là, Sébastien SOSSON*

Secteur Plateau :

- *Ametis / Ideom / Gaia Promotion : Architecte coordonnateur : ANYOJI BELTRANDO ; Architectes : Atelier RAUM (Julien Perraud), Vincent Lavergne architecture en collaboration avec CIGUÉ ; Paysagiste : Altitude 35*

Calendrier général du Village des médias

Le Village des Médias des Jeux Olympiques et Paralympiques sera livré au Comité d'organisation dès mars 2024.

Alors que les travaux de viabilisation ont commencé sur les espaces publics du Village, la signature des actes de vente lance le début des travaux sur les lots immobiliers, après le dépôt des permis de construire de la première phase.

Futurs jalons du projet :

- Mars 2024 : livraison de la 1^{ère} phase (plus de 700 logements, familiaux, des résidences gérées et des commerces et services sur les lots A et D).
- Du 26 juillet au 11 août 2024 : Jeux Olympiques.
- Du 28 août au 8 septembre 2024 : Jeux Paralympiques.

- Dernier trimestre 2024 : restitution du Village des Médias par Paris 2024 aux opérateurs.
- 1^{er} trimestre 2025 : installation des habitants.
- 2025-2026 : acquisition et démarrage des travaux de la 2^{ème} tranche : environ 600 nouveaux logements et des résidences sur les lots B et C venant compléter la première phase pour constituer un nouveau quartier de Dugny.

À propos

SOLIDEO

La SOLIDEO veille à la livraison et à la réalisation de plus de 60 ouvrages et opérations d'aménagement nécessaires à l'organisation des Jeux de Paris 2024, dans le respect d'un budget défini et d'un héritage ambitieux, durable et exemplaire. Ces ouvrages sont imaginés et conçus pour être reconvertis en 2025 en équipements, logements et bureaux.

Contact :

Contact presse : communication@ouvrages-olympiques.fr

Joseph Aubert / Chargé de communication / 06 73 32 18 33 / j.aubert@ouvrages-olympiques.fr

www.ouvrages-olympiques.fr / [LinkedIn SOLIDEO](#) / Twitter [@SOLIDEO_JOP](#) / Instagram [@solideoheritage](#)

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis près de 50 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes.

SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier.

Avec un volume d'activité global de 512 M€ en 2020, près de 16 000 logements réservés et plus de 130 000 m² réservés en immobilier d'entreprise ces 5 dernières années, SOGEPROM intervient sur tout le territoire national, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Grenoble-Annecy, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier, SOGEPROM-PROJECTIM à Lille et en Île-de-France).

Contact presse :

Bianca CARNEVALI / + 33 1 56 26 72 09 / bcarnevali@agence-profile.com

Elisa MAHDADI / + 33 1 56 26 72 23 / emahdadi@agence-profile.com

www.sogeprom.fr / [LinkedIn SOGEPROM](#) / Twitter [@Sogeprom](#) / Instagram [@groupe.sogeprom](#) / Facebook [Groupe Sogeprom](#)

DEMATHIEU BARD IMMOBILIER

DEMATHIEU BARD IMMOBILIER est la filiale de promotion immobilière du Groupe DEMATHIEU BARD. Elle intervient sur tous les segments du marché immobilier (logements, tertiaire, résidences gérées, équipements) tant en neuf qu'en rénovation. Ses 140 collaborateurs sont présents sur l'Île-de-France et les grandes métropoles régionales. Ils accompagnent leurs clients à toutes les étapes de leurs projets de la conception à la réalisation puis la livraison en apportant les solutions techniques, juridiques et financières adaptées à chaque attente. DEMATHIEU BARD IMMOBILIER a réalisé 280 millions d'euros de ventes en 2020 et dispose aujourd'hui d'un backlog de plus 1.2 milliard d'euros.

Contact presse :

Jessy Doin / 06 78 39 09 38 / jessy.doin@plead.fr

www.demathieu-bard-immobilier.com / [LinkedIn Demathieu Bard Immobilier](#)

Le groupe AMETIS

Créé en 2002 à Montpellier, par Bertrand Barascud et François Fontès, Ametis est un promoteur immobilier spécialisé dans le logement social, intermédiaire ainsi que la primo-accession, implanté sur l'ensemble des régions françaises, dont la croissance est portée par de solides valeurs fondatrices : la créativité, la passion et l'innovation architecturale au service de l'habitat.

Contact presse :

Sarah Derain / Responsable Communication Groupe / 06 73 67 95 03 / sarah.derain@sas-ametis.fr / www.ametis-groupe.fr / [LinkedIn Groupe Ametis](#)

IDEOM

Née de la volonté du groupe AMETIS, de répondre à l'ensemble du parcours résidentiel, la société IDEOM a été créée pour développer l'offre de logements en accession abordable, permettant au plus grand nombre d'accéder à la propriété, dans des résidences de qualité. En s'engageant à produire des logements neufs de qualité de 20 à 30% moins chers que le prix du marché, IDEOM apporte une solution idéale aux collectivités locales qui souhaitent attirer jeunes actifs et jeunes ménages.

Contact presse :

Prescillia Dezon / Chargée de Communication et Marketing / 07 76 33 23 12 / prescillia.dezon@ideom.fr / www.ideom.fr / facebook.com/IDEOM

GAIA PROMOTION

Promoteur atypique régional tourné vers le mieux-vivre, Gaïa Promotion est créateur d'espaces hybrides mixant les nouveaux usages en matière de halles, logements, bureaux, coworking, coliving, artisanat, loisirs, sports et commerces. Gaïa Promotion articule son savoir-faire autour d'une double sensibilité : la réhabilitation et l'extension de l'ancien ainsi que la conception de lieux contemporains, innovants, hybrides.

Contact presse :

Alexandre TEISSIER / PDG / a.teissier@gaiapromotion.com / www.hibrid.fr / www.gaiapromotion.com