

## Communiqué de presse

### La SOLIDEO et les maîtres d'ouvrage inaugurent les chantiers du Village des Médias

Vendredi 1<sup>er</sup> juillet 2022

Vendredi 1<sup>er</sup> juillet, la SOLIDEO et les maîtres d'ouvrage ont inauguré les chantiers du Village des Médias à Dugny en présence de Stéphane TROUSSEL, Président du Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis, Yasmine CAMARA, Conseillère régionale déléguée JOP de la Région Ile-de-France, Bruno BESCHIZZA, Président de l'EPT Terres d'Envol, Pierre RABADAN, adjoint aux JOP de la Maire à la Ville de Paris et Quentin GESELL, Maire de Dugny.

Au côté d'Isabelle VALLENTIN, Directrice Générale Adjointe de la SOLIDEO, Loïc MADELINE, Directeur Général Délégué de SOGEPROM Ile-de-France, Philippe JUNG, Directeur général de DEMATHIEU BARD IMMOBILIER, François FONTES, Président du groupe AMETIS, Arnaud MOISAN, Directeur Général Adjoint de la société IDEOM et Alexandre TEISSIER, Gérant de GAÏA PROMOTION, les invités ont pu découvrir l'avancée des travaux des deux secteurs du Village des Médias, Esprit 24 sur l'Aire des Vents, porté par la SAS Paysage(s) (SOGEPROM, DBI) et le secteur Plateau, porté par la SAS MANIFESTO (AMETIS, IDEOM, Gaïa Promotion). Le Village des Médias hébergera à l'été 2024 les journalistes et techniciens du monde entier avant d'accueillir un nouveau quartier de ville, proche de la nature, où l'accessibilité et la qualité de vie seront incomparables.



*Crédits : SOLIDEO – Benjamin De Diesbach*

## Le Village des Médias, future cité-jardin du XXI<sup>e</sup> siècle

Le Village des Médias, situé sur la commune de Dugny en Seine-Saint-Denis, accueillera 1 500 journalistes et techniciens des médias venus couvrir les compétitions sportives pendant les Jeux de Paris 2024. Après les Jeux, le Village sera reconverti en un nouveau quartier de ville, accueillant plus de 1 400 logements à terme. Véritable « cité-jardin » du XXI<sup>e</sup> siècle, il sera directement relié aux parcs Georges Valbon, 3<sup>e</sup> plus grand parc d'Ile-de-France, et de l'Aire des Vents.

En plus de se reconnecter avec la nature, les futurs habitants profiteront de toutes les commodités dans un rayon de moins d'un kilomètre autour du Village des Médias. Des équipements publics de qualité seront construits : un groupe scolaire de 16 classes et un gymnase. Environ 1 000 m<sup>2</sup> de commerces et de services seront également aménagés tels que des épiceries, des restaurants ou des espaces médicaux.

Les logements du Village des Médias seront accessibles et confortables pour toutes et tous. Ils proposeront un parcours résidentiel complet, avec une mixité d'usages, mais aussi une mixité sociale et générationnelle. Ils offriront un équilibre à leurs habitants entre ville et nature, avec des espaces végétalisés et des habitations respectueuses de l'environnement.

### « Esprit 24 » et « Manifesto », des quartiers adaptés aux enjeux du territoire

Les deux groupements ont créé des projets spécifiques et adaptés à chaque lot immobilier : le projet « Esprit 24 » sur le secteur de l'« Aire des Vents », et le projet « Manifesto » sur le secteur du « Plateau ».

#### « Esprit 24 »

A la croisée entre les grands espaces verts de l'Aire des Vents et du Parc Georges Valbon, et le centre historique de la ville de Dugny, le quartier « Esprit 24 », composé de 8 bâtiments, sera exemplaire en matière de biodiversité.

Le quartier regroupera au total 433 logements de toutes tailles (du studio au cinq pièces), où le croisement des générations sera favorisé, garantissant un quartier vivant et agréable pour tous.

Il participera pleinement au rayonnement du territoire Paris Terre d'Envol et se mettra au service du développement de la région dans la durée.



Crédits : SOGEPROM / Demathieu Bard Immobilier - SOLIDEO/Luxigon/TVK/Hardel le Bihan

## « Manifesto »

Situé entre les parcs Georges Valbon et de l'Aire des Vents, le futur quartier « Manifesto » offrira un cadre urbain accessible et confortable pour tous. Le projet, constitué de six résidences, propose 519 logements comprenant 175 logements en accession à la propriété, 223 logements en locatifs (intermédiaire et social) et une résidence étudiante et jeunes cadres de 121 logements. A ces habitations seront associés près de 3 000 m<sup>2</sup> de rez-de-chaussée actifs, proposant services (pôle médical, pharmacie, salle de sport) et commerces (halles gourmandes) : un nouveau quartier à vivre, imaginé comme un lien novateur de convivialité, au sein d'une nature omniprésente.

La pérennité et l'excellence environnementale sont au cœur du projet, avec la mise en œuvre de béton bas carbone pour toute la structure, d'isolation thermique par l'extérieur et de plus de 18 000 m<sup>2</sup> de brique pleine pour le revêtement de toutes les façades.



*Crédits : MyLuckyPixel/Atelier RAUM*

## Une conduite de chantier exemplaire qui fait déjà ses preuves

Dans la lignée des ambitions d'excellence environnementale de la SOLIDEO, les chantiers du Village des Médias, dont les premiers travaux de viabilisation ont démarré au premier trimestre 2021, s'illustrent par une conduite exemplaire. La SOLIDEO et ses partenaires ont notamment mis en place une stratégie d'économie circulaire pour préserver au maximum les ressources présentes dans les bâtiments existants. Lors de la phase de déconstruction, 97% des déchets produits ont ainsi été valorisés directement sur place, représentant 5 000 tonnes de matériaux qui ont été concassés et utilisés pour les voiries et terrassements de la ZAC du Cluster des médias.

L'exemplarité environnementale se poursuit durant la phase de construction. Début avril, Demathieu Bard Immobilier a par exemple réalisé ses premiers voiles en béton très bas carbone sur le secteur de l'Aire des Vents, une solution innovante qui répond aux ambitions de la SOLIDEO. La SAS MANIFESTO produit quant à elle toute la production de béton bas carbone du secteur Plateau directement sur site, via 3 centrales à béton sur site.

**Nicolas Ferrand, Directeur Général de la SOLIDEO, déclare :** « L'inauguration des chantiers en présence de l'ensemble des parties prenantes est une grande fierté pour la SOLIDEO. Ce futur quartier, vitrine de l'excellence des savoir-faire français, rapprochera les habitants à la fois de la nature mais aussi de toutes les commodités du quotidien. La programmation du Village des Médias a été travaillée en concertation avec les collectivités locales afin de proposer une diversité de l'offre de logements pour s'adresser à tous les ménages, répondre à une mixité sociale et générationnelle et favoriser les parcours résidentiels. Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'engagement des opérateurs immobiliers et de leurs équipes de conception. Les projets Esprit 24 et Manifesto, portés par les groupements SOGEPROM/DEMATHIEU BARD IMMOBILIER et Ametis/Ideom /Gaïa Promotion seront à la hauteur des ambitions portées par la SOLIDEO en termes de qualité architecturale, paysagère et environnementale. Pendant et après les Jeux, ils offriront un cadre de vie agréable et confortable pour tous. »

**Loïc Madeline, Directeur Général Délégué SOGEPROM Ile-de-France représentant du groupement SOGEPROM-DEMATHIEU BARD IMMOBILIER pour le projet « Esprit 24 » :** « Cette cérémonie marque une étape importante dans la construction du projet « Esprit 24 » du Village des Médias, à la fois pour le groupement SOGEPROM - DEMATHIEU BARD IMMOBILIER, et pour tous nos partenaires. C'est une grande fierté pour notre groupement de réaliser un des ouvrages Olympiques dans une démarche vertueuse de construction, respectueuse des enjeux d'insertion et de vivre ensemble, et de participer ainsi à la dynamique de la Seine-Saint-Denis dans la durée. »

**François Fontès, Président du groupe AMETIS et représentant du groupement MANIFESTO :** « Notre projet Manifesto incarne un art de vivre à la française, par l'esthétique poussée de ses bâtiments revêtus entièrement de briques pleines et par la qualité environnementale des constructions (béton bas carbone, isolation thermique par l'extérieur, confort d'été etc.), garantissant un héritage durable. Bien plus qu'une opération immobilière, notre projet prolonge la ville parc et développe une centralité complémentaire au centre-ville de Dugny. Tous les logements, confortables et dotés d'un extérieur, sont traités avec le même soin, permettant un accès à un habitat de qualité pour tous les types de ménages. Les rez-de-chaussée actifs, portés par les Halles alimentaires et gourmandes, inspirées du concept des Halles du Lez à Montpellier, créeront une véritable dynamique sur le secteur en proposant services et alimentation locale de qualité. Enfin, nous saluons l'engagement sans faille de tous nos partenaires ainsi que de la collectivité et de la SOLIDEO, permettant la réalisation de la cité jardin de demain. »

**Quentin Gesell, Maire de Dugny :** « Le Village des médias est une opportunité de développement pour la Ville de Dugny et offrira aux habitants une offre diversifiée et qualitative de logements. Il laisse un héritage durable et de haute qualité aux Dugnysiens à l'issue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. »

**Stéphane Troussel, Président du Département de Seine-Saint-Denis :** « Le Village des médias et le territoire dans lequel il s'inscrit symbolisent parfaitement l'héritage des Jeux que nous avons voulu pour la Seine-Saint-Denis et ses habitants. Tout y est : une nouvelle offre de logements diversifiée et abordable, l'Aire des vents qui deviendra enfin un véritable parc davantage végétalisé et adapté aux pratiques sportives et de loisirs, le Terrain des Essences dont les 13 hectares seront dépollués et intégrés au Parc Georges Valbon, et toute une zone

du Bourget dynamisée avec 1000m2 de commerces et de services de proximité, une école maternelle, une école élémentaire, un gymnase ainsi que de nouvelles activités économiques. C'est dire l'impatience que nous avons de voir 2024 arriver ! Merci à la Solideo et aux entreprises engagées dans ce projet unique et durable. »

### Composition des groupements :

#### Secteur Aire des Vents :

- **SOGEPROM / DEMATHIEU BARD IMMOBILIER** : Architectes coordonnateurs : Hardel Lebihan (A) ; Architectes : Bourbouze Graindorge, Bathilde Millet ; Paysagistes : Sébastien SOSSON

#### Secteur Plateau :

- **Ametis / Ideom / Gaïa Promotion** : Architecte coordonnateur : ANYOJI BELTRANDO ; Architectes : Atelier RAUM, Vincent Lavergne Architecture Urbanisme ; Paysagiste : Altitude 35

### A propos

#### **SOLIDEO**

La SOLIDEO veille à la livraison et à la réalisation de plus de 60 ouvrages et opérations d'aménagement nécessaires à l'organisation des Jeux de Paris 2024, dans le respect d'un budget défini et d'un héritage ambitieux, durable et exemplaire. Ces ouvrages sont imaginés et conçus pour être reconvertis en 2025 en équipements, logements et bureaux.

#### **Contact :**

**Contact presse** : [communication@ouvrages-olympiques.fr](mailto:communication@ouvrages-olympiques.fr)

Joseph Aubert / Chargé de communication / 06 73 32 18 33 / [j.aubert@ouvrages-olympiques.fr](mailto:j.aubert@ouvrages-olympiques.fr)

[www.ouvrages-olympiques.fr](http://www.ouvrages-olympiques.fr) / [LinkedIn SOLIDEO](#) / Twitter [@SOLIDEO\\_JOP](#) / Instagram [@solideoheritage](#)

#### **SOGEPROM**

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis 50 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes.

SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier.

Avec un volume d'activité global de 839M€ en 2021, près de 16 000 logements réservés et 104 000 m<sup>2</sup> réservés en immobilier d'entreprise ces 5 dernières années, SOGEPROM intervient sur tout le territoire national, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM en Ile-de-France, à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Grenoble-Annecy, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier et SOGEPROM-PROJECTIM à Lille).

#### **Contacts presse :**

Bianca CARNEVALI / + 33 1 56 26 72 09 / [bcarnevali@agence-profile.com](mailto:bcarnevali@agence-profile.com)

Elisa MAHDADI / + 33 1 56 26 72 23 / [emahdadi@agence-profile.com](mailto:emahdadi@agence-profile.com)

[www.sogeprom.fr](http://www.sogeprom.fr) / [LinkedIn SOGEPROM](#) / Twitter [@Sogeprom](#) / Instagram [@groupe.sogeprom](#) / Facebook [Groupe Sogeprom](#)

## **DEMATHIEU BARD IMMOBILIER**

Soucieux de la qualité d'usage et en s'adaptant aux nouveaux modes de vie, DEMATHIEU BARD IMMOBILIER développe depuis 2012, des projets immobiliers innovants sur tous les segments du marché immobilier (logements, tertiaire, résidences gérées, équipements) afin d'améliorer durablement le bien-être et la vie des résidents et usagers.

Filiale du groupe DEMATHIEU BARD, DEMATHIEU BARD IMMOBILIER étend ses projets en Île-de-France et en régions, en s'appuyant sur la forte expertise technique d'un acteur majeur de la construction indépendant depuis 160 ans.

Pour habiter et travailler autrement demain, DEMATHIEU BARD IMMOBILIER imagine une offre immobilière différenciante, en proposant notamment un habitat personnalisé, évolutif et en aménageant de nouveaux quartiers mixtes.

DEMATHIEU BARD IMMOBILIER a réalisé 279 millions d'euros de ventes en 2021 et dispose aujourd'hui d'un backlog de plus 1.2 milliard d'euros.

### **Contacts presse :**

Anne-Laure GROSJEAN / +33 87 66 08 35 / [anne-laure.grosjean@demathieu-bard.fr](mailto:anne-laure.grosjean@demathieu-bard.fr)  
Sonia FELLMANN / +33 6 27 84 91 30 / [sonia.fellmann@plead.fr](mailto:sonia.fellmann@plead.fr)

[www.demathieu-bard-immobilier.com](http://www.demathieu-bard-immobilier.com) / [LinkedIn Demathieu Bard Immobilier](#)

## **Le groupe AMETIS**

Créé en 2002 à Montpellier, AMETIS est un promoteur immobilier qui conçoit et réalise des résidences cédées à des groupes institutionnels (bailleurs sociaux, banques, compagnies d'assurances, foncières logements) et ce, dans le cadre de projets urbains développés par les communes.

Aujourd'hui implantée sur l'ensemble des régions françaises avec près de 13 agences, notre société développe, sur l'ensemble du territoire national, une gamme de produits immobiliers variée : résidences en locatif social et intermédiaire, en villas ou en petits collectifs, résidences à destination des étudiants avec services, résidences séniors, bureaux, hôtels, commerces, projets publics dans le cadre de financements privés (gendarmerie, salle de spectacles, crèche, etc.).

Construire pour tous, de belles architectures, dans le respect de l'identité du territoire et de l'environnement, recréer du lien entre les hommes, telles sont nos ambitions !

Depuis sa création, AMETIS place l'intérêt général au cœur de ses préoccupations, bien au-delà de sa mission première de promotion immobilière. Le Groupe s'attache tout particulièrement au rayonnement culturel de ses territoires ainsi qu'à la préservation du patrimoine.

### **Contact presse :**

Sarah Derain / Responsable Communication Groupe / 06 73 67 95 03 / [sarah.derain@sas-ametis.fr](mailto:sarah.derain@sas-ametis.fr) / [www.ametis-groupe.fr](http://www.ametis-groupe.fr) / [LinkedIn Groupe Ametis](#)

## **IDEOM**

Née de la volonté du groupe AMETIS de répondre à l'ensemble du parcours résidentiel, la société IDEOM a été créée pour développer l'offre de logements en accession abordable, permettant au plus grand nombre d'accéder à la propriété, dans des résidences de qualité.

Son signe distinctif : concevoir de belles architectures alliées à des prestations soignées et de grand confort, à prix abordable. En s'engageant à produire des logements neufs de qualité en dessous des prix du marché, IDEOM apporte une solution idéale aux collectivités locales qui souhaitent attirer jeunes actifs et jeunes ménages.

### **Contact presse :**

Alicia GONCALVES / Assistante de Communication et Marketing / 04 34 35 70 90 /  
alicia.goncalves@ideom.fr /  
[www.ideom.fr](http://www.ideom.fr) / [facebook.com/IDEOM](https://facebook.com/IDEOM)

## **GAIA PROMOTION**

Promoteur atypique régional tourné vers le mieux-vivre, Gaïa Promotion est créateur d'espaces hybrides mixant les nouveaux usages en matière de halles, logements, bureaux, coworking, coliving, artisanat, loisirs, sports et commerces. Gaïa Promotion articule son savoir-faire autour d'une double sensibilité : la réhabilitation et l'extension de l'ancien ainsi que la conception de lieux contemporains, innovants, hybrides.

### **Contact presse :**

Alexandre TEISSIER / PDG / a.teissier@gaiapromotion.com  
[www.hibrid.fr](http://www.hibrid.fr) / [www.gaiapromotion.com](http://www.gaiapromotion.com)